

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«Открывайте красоту России»**

1. Рекламная акция под условным наименованием «Открывайте красоту России» (далее «Акция») направлена на продвижение круп, хлопьев, каш, мюсли и сухих завтраков под товарным знаком МАКФА (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 4 настоящих Правил.
2. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.
3. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
4. В Акции принимает участие Продукция АО МАКФА (как в акционном, так и в текущем дизайне упаковки):

№	Наименование товара
1	Геркулес Классический "МАКФА" 0,45x10
2	Геркулес Классический "МАКФА" 0,5x12
3	Геркулес Традиционный "МАКФА" 0,4x12
4	Горох дробленый "МАКФА" 0.4x9
5	Горох колотый шлифованный "МАКФА" 1/с 0,8x6
6	Каша манная из твердой пшеницы момент. пригот. с клюквой, медом и имбирем 0,04x15 "МАКФА"
7	Каша манная из твердой пшеницы момент. пригот."Гурьевская" 0,044x15 "МАКФА"
8	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. ассорти (0,04x5)x12 "МАКФА"
9	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с земляникой, клубникой и йогуртом (0,04x5)x12 "МАКФА"
10	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с земляникой, клубникой и йогуртом 0,04x25 "МАКФА"
11	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с малиной, барбарисом и шиповником (0,04x5)x12 "МАКФА"
12	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с малиной, барбарисом и шиповником 0,04x25 "МАКФА"
13	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с персиком, абрикосом и карамелью (0,04x5)x12 "МАКФА"
14	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с персиком, абрикосом и карамелью 0,04x25 "МАКФА"
15	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с фиником, апельсином и инжиром (0,04x5)x12 "МАКФА"
16	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с фиником, апельсином и инжиром 0,04x25 "МАКФА"
17	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с шоколадом (0,04x5)x12 "МАКФА"
18	Каша овсяная цельнозерновая момент.пригот. с шоколадом 0,04x25 "МАКФА"
19	Крупа гречневая ядрица "Настоящая гречка" ЭКСТРА "МАКФА" 0.4x9
20	Крупа гречневая ядрица быстрорастворивающаяся "МАКФА" в/с 0,8x6

21	Крупа гречневая ядрица зеленая "МАКФА" 0,4x9
22	Крупа киноа "МАКФА" 0,45x8 (Перу)
23	Крупа кукурузная №4 "МАКФА" 0,7x6
24	Крупа кукурузная №4 "МАКФА" 0,4x9
25	Крупа манная марка Т "МАКФА" 0,7x6
26	Крупа перловая №1 "МАКФА" 0,8x6
27	Крупа перловая №1 "МАКФА" 0,4x9
28	Крупа полба дробленая "МАКФА" 0,4x9
29	Крупа пшеничная "Артек" "МАКФА" 0,7x6
30	Крупа пшеничная "Полтавская" №4 "МАКФА" 0,4x9
31	Крупа пшеничная булгур "МАКФА" 0,45x8 (Турция)
32	Крупа пшеничная булгур "МАКФА" 0,4x9 (Турция)
33	Крупа пшеничная кускус "МАКФА" 0,45x8 (Тунис)
34	Крупа пшеничная полба пропаренная "МАКФА" 0,5x8
35	Крупа пшено шлифованное "МАКФА" в/с 0,8x6
36	Крупа пшено шлифованное в/с "МАКФА" 0,4x9
37	Крупа рисовая шлифованная "Рис Басмати" 0,4x9 "МАКФА"
38	Крупа рисовая шлифованная "Рис для плова" 0,8x6 "МАКФА"
39	Крупа рисовая шлифованная "Рис Жасмин" 0,4x9 "МАКФА"
40	Крупа ячменная ячневая №2 "МАКФА" 0,4x9
41	Мюсли 5 злаков "ЦИТРУСЫ и КАРДАМОН" 0,2x12 "МАКФА"
42	Мюсли 5 злаков "ШОКОЛАД и ВАНИЛЬ" 0,2x12 "МАКФА"
43	Мюсли 5 злаков "ЯГОДЫ и КОРИЦА" 0,2x12 "МАКФА"
44	Нут продовольственный "МАКФА" 0,45x8
45	Рис шлифованный длиннозерный "МАКФА" 1/с 0,8x6
46	Рис шлифованный длиннозерный "МАКФА" 1/с 0,4x9
47	Рис шлифованный длиннозерный обработанный паром "МАКФА" 0,8x6
48	Рис шлифованный длиннозерный обработанный паром "МАКФА" 0,4x9
49	Рис шлифованный круглозерный "МАКФА" 0,8x6
50	Рис шлифованный круглозерный "МАКФА" 0,4x9
51	Хлопья 4 злака "МАКФА" 0,45x10
52	Хлопья 4 злака "МАКФА" 0,4x12
53	Хлопья 5 злаков "МАКФА" 0,4x12
54	Хлопья быстрого приготовления ОВСЯНЫЕ "МАКФА" 0,35x12
55	Хлопья гречневые "МАКФА" 0,45x12
56	Хлопья овсяные "МАКФА" 0,4x12
57	Хлопья овсяные с отрубями "МАКФА" 0,4x12
58	Хлопья пшеничные "МАКФА" 0,4x12
59	Чечевица зеленая "МАКФА" 0,45x8
60	Чечевица зеленая "МАКФА" 0,4x9
61	Чечевица красная "МАКФА" 0,45x8

62	Каша кукурузная полента моментального приготовления с тыквой, апельсином и мёдом МАКФА, 40 г
63	Каша рисовая моментального приготовления с миндалём, бананом и кокосом МАКФА, 40 г
64	Каша моментального приготовления кускус абрикосом, виноградом и мёдом МАКФА, 44 г
65	Каша гречневая моментального приготовления с яблоком, изюмом и корицей МАКФА, 44 г
66	Каша овсяная цельнозерновая моментального приготовления с черникой, брусникой и вишней "МАКФА", 40г
67	Каша овсяная цельнозерновая моментального приготовления с черникой, брусникой и вишней "МАКФА", 200 г
68	Шарики шоколадные "МАКФА" 210 гр.
69	Хлопья кукурузные глазир. сахарным сиропом "МАКФА" 210 гр.

5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

5.1. Организатором Акции является: **Акционерное общество "МАКФА"**

Адрес: 123001, г. Москва, переулок Вспольный, дом 5, строение 1, офис 1, ИНН 7438015885 / КПП 770301001, телефон: 8 800 500 08 04, e-mail: makfa@makfa.ru

5.2. **Участник Акции** - дееспособный совершеннолетний гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, подтвердивший свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.9.1-9.3 Правил (далее по тексту – «Участник»).

5.3. **Заявка на участие в Акции** – это совершение Участником Акции покупки Продукции, указанной в п. 4 Правил, в розничных и интернет-магазинах (и службах доставки продуктов) на территории проведения Акции согласно п.5.4 в период согласно п.6.2 Правил и регистрация чека в соответствии с условиями Акции согласно п.9.1-9.3 Правил.

5.4. **Территория проведения Акции** – акция проводится на территории Российской Федерации в розничных и интернет-магазинах (и службах доставки продуктов).

5.5. **Электронный адрес акции** - PromoPriziBot@makfa.ru (обратная связь), prizi2023@makfa.ru уведомление о выигрыше и выдача призов). При обращении в заголовке письма обязательно указывать наименование Акции.

5.6. **Победитель Акции** – Участник Акции, ставший обладателем Приза первого, второго, третьего, четвертого уровня, согласно принципам раздела 10.

6. Сроки проведения Акции:

6.1. **Общий срок проведения Акции** – с 1 октября 2023 года по 31 января 2024 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

6.2. **Общий срок** совершения покупки Продукции для участия в розыгрыше Призов – 00 часов 01 минут по московскому времени 01 октября 2023 года по 23 часов 59 минут по московскому времени - 31 декабря 2023 года (ранее и далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»):

1 неделя с 00 ч. 00 м. 01.10.2023 по 23 ч. 59 м. 07.10.2023

2 неделя с 00 ч. 00 м. 08.10.2023 по 23 ч. 59 м. 14.10.2023

3 неделя с 00 ч. 00 м. 15.10.2023 по 23 ч. 59 м. 21.10.2023

4 неделя с 00 ч. 00 м. 22.10.2023 по 23 ч. 59 м. 28.10.2023

5 неделя с 00 ч. 00 м. 29.10.2023 по 23 ч. 59 м. 04.11.2023

6 неделя с 00 ч. 00 м. 05.11.2023 по 23 ч. 59 м. 11.11.2023

7 неделя с 00 ч. 00 м. 12.11.2023 по 23 ч. 59 м. 18.11.2023

8 неделя с 00 ч. 00 м. 19.11.2023 по 23 ч. 59 м. 25.11.2023

9 неделя с 00 ч. 00 м. 26.11.2023 по 23 ч. 59 м. 02.12.2023
10 неделя с 00 ч. 00 м. 03.12.2023 по 23 ч. 59 м. 09.12.2023
11 неделя с 00 ч. 00 м. 10.12.2023 по 23 ч. 59 м. 16.12.2023
12 неделя с 00 ч. 00 м. 17.12.2023 по 23 ч. 59 м. 23.12.2023
13 неделя с 00 ч. 00 м. 24.12.2023 по 23 ч. 59 м. 31.12.2023

1 месяц с 00 ч. 00 м. 01.10.2023 по 23 ч. 59 м. 31.10.2023
2 месяц с 00 ч. 00 м. 01.11.2023 по 23 ч. 59 м. 30.11.2023
3 месяц с 00 ч. 00 м. 01.12.2023 по 23 ч. 59 м. 31.12.2023

6.3. Период определения Победителей – с 13 октября 2023 г. по 12 января 2024 года включительно.

6.3.1. Период определения Победителей с Призами 2, 3 и 4 уровня в еженедельных розыгрышах

1 неделя - 13.10.2023
2 неделя - 20.10.2023
3 неделя - 27.10.2023
4 неделя - 03.11.2023
5 неделя – 10.11.2023
6 неделя - 17.11.2023
7 неделя - 24.11.2023
8 неделя - 01.12.2023
9 неделя - 08.12.2023
10 неделя - 15.12.2023
11 неделя - 22.12.2023
12 неделя - 09.01.2024
13 неделя - 12.01.2024.

6.3.2. Период определения Победителей с Призами 1 уровня в ежемесячных розыгрышах

1 месяц – 10.11.2023
2 месяц - 08.12.2023
3 месяц - 12.01.2024

6.4. Срок публикации результатов розыгрышей на Сайте Акции по адресу: www.makfa-promo.ru - в течение 5ти рабочих дней после проведения соответствующего розыгрыша.

6.5. Период вручения призов Акции - до 31 января 2024 года.

7. Способы информирования об Акции:

7.1. Анонсирование Акции проводится на Сайте Акции и в рекламных материалах на территории проведения Акции согласно п.5.4. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на сайте Акции по адресу: www.makfa-promo.ru

7.2. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на сайте Акции по адресу: www.makfa-promo.ru

8. Призовой фонд Акции:

8.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:

№	Наименование Приза	Количество
1	Приз 1 уровня. Универсальная подарочная карта Giftery Card Premium номиналом 150 000 рублей и денежная часть приза в размере 78 615 (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек. Данная карта может быть обменена только на сертификаты эмитентов интернет-магазина Giftery из категории «Путешествия». Денежная часть Приза Победителю не вручается, она будет направлена на уплату налога на доходы физических лиц в	По 1 призу в Октябре, Ноябре и Декабре 2023 г. Всего Призов 1 уровня за срок проведения акции – 3 штуки.

	соответствии с п.8.4.	
2	Приз 2 уровня. Универсальная подарочная карта Giftery Card Premium номиналом 5 000 рублей и денежная часть приза в размере 538 (пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек. Денежная часть Приза Победителю не вручается, она будет направлена на уплату налога на доходы физических лиц в соответствии с п.8.4.	7 Призов в неделю согласно п.6.2. Всего Призов 2 уровня за срок проведения акции – 91 штука.
3	Приз 3 уровня. Универсальная подарочная карта Giftery Card Premium номиналом 3 000 рублей	21 Приз в неделю согласно п.6.2. Всего призов 3 уровня за срок проведения акции – 273 штуки.
4	Приз 4 уровня. Универсальная подарочная карта Giftery Card Premium номиналом 1 000 рублей	49 призов в неделю согласно п.6.2. Всего призов 4 уровня за срок проведения акции – 637 штук.

- 8.2. Количество призов ограничено.
- 8.3. Выплата Участникам денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен приза, замена призов по просьбе участников и победителей Организатором не производится.
- 8.4. При выдаче Призов 1 и 2 уровня Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей суммы полученных Победителем призов в соответствии с п.2 ст.224 и п.4 ст.226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 8.5. За период акции один Участник может получить не более 1 приза за неделю акции согласно п.6.2, не более 3 еженедельных призов (суммарно призы 2, 3 и 4 уровня) за весь период акции, а также 1 приз 1 уровня.
- 8.6. Об обязанности уплаты налога на доход физического лица читайте в п.11.6 настоящих Правил.
- 8.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:

- 9.1. В период, указанный в п.6.2, Участник должен совершить единоразовую покупку Продукции, приведенной в п.4, в магазинах согласно п. 5.4 Правил, на сумму не менее 100 руб. При этом сумма приобретенной Продукции определяется на основании данных ФНС и не увеличивается на размер использованных при совершении покупки скидок, промокодов, подарочных сертификатов и бонусных баллов программы лояльности торговых сетей.
- 9.2. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции, и сохранить его до завершения Акции согласно п.6.1. Организатор Акции в праве запросить у Участника оригинал чека.
- 9.3. Загрузить корректный чек в период совершения покупки согласно п.6.2 и пройти процедуру регистрации (в том числе указать номер телефона и адрес электронной почты) в чат-боте Акции в Telegram / Viber, инициировав переписку с адресатом @PromoPriziBot, в целях участия в Акции.

Требования к загружаемым чекам:

- Кассовый чек должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации.
- Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
- Сканированная копия, фотография или скриншот QR-кода и/или чека должны быть

выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.

- QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.
- В случае, если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком.
- Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
- Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.
- Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Организатор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
- В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким требованиям, перечисленным в данном пункте, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.

9.4. Проверка чека на соответствие условиям акции осуществляется в течение 48 часов. По истечении данного срока Участник может проверить статус чека через раздел чат-бота Акции «Главное меню / Мои чеки».

9.5. Фактом **формирования Заявки на участие в розыгрыше** (далее по тексту – «Заявка») является совершение Участником действий согласно п.9.1-9.3. По итогам совершения таких действий договор между данным лицом и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.8.1 настоящих Правил.

9.6. Организатор Акции ведёт реестр Заявок, выполнивших условия, указанные в п.9.1-9.3. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени и даты регистрации чека для участия в Акции.

9.7. При последующих загрузках чеков для формирования Заявки на участие в розыгрыше – повторная регистрация Участника не требуется. Участник Акции может сформировать любое количество заявок на участие в розыгрыше путем выполнения действий, описанных в п.9.1-9.3.

9.8. В случае если один чек регистрируется в чат-боте Акции несколько раз, то в Реестр Заявок допускается только первая заявка. Последующие Заявки с тем же чеком блокируются и не допускаются к розыгрышу.

9.9. Совершая действия, указанные в п.9.1-9.3 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами, тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться при взаимоотношении с Организатором Акции и другими Участниками.

9.10. Одна Заявка может выиграть только 1 разыгрываемый Приз Акции.

10. Порядок определения Победителей Акции:

10.1. Определение победителей, которые станут обладателями Призов согласно п.8.1, проводится в следующем порядке: в сроки согласно п.6.3 проводятся еженедельные и ежемесячные розыгрыши призов. В еженедельных розыгрышах сначала разыгрываются Призы 2 уровня. После определения победителей с Призами 2 уровня – разыгрываются Призы 3 уровня. После определения победителей с Призами 3 уровня – разыгрываются

Призы 4 уровня. Ежемесячный розыгрыш Приза 1 уровня проводится по всем зарегистрированным за данный период Акции Заявкам согласно п.6.2, не выигравшим за этот период Призы 2, 3 или 4 уровня, в сроки согласно п.6.3.

10.2. Идентификация Участников в целях определения Победителей осуществляется по номеру мобильного телефона, указанного при регистрации в чат-боте. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

10.3. Определение еженедельных победителей (Призы 2,3 и 4 уровня)

10.3.1. По завершении очередной недели в периоде совершения покупки и регистрации чеков согласно п.6.2, Организатор Акции формирует реестр Заявок для участия в розыгрыше в соответствии с принципами в п.9.6.

10.3.2. В еженедельном розыгрыше принимают участие Заявки, сформированные на предыдущей неделе. Точные даты недель приема Заявок на участие в Акции и определения Победителей приведены в п.6.2 и 6.3.

10.3.3. Определение победителей, которые станут обладателями Призов 2, 3 и 4 уровня согласно п.8.1 проводится в сроки, указанные в п.6.3.

10.3.4. Первыми определяются обладатели Призов 2 уровня. Выявление Победителей проходит по следующей формуле:

$M = K31 / (KP1 + 1)$, где K31 - количество Порядковых номеров Заявок, участвующих в розыгрыше на данной неделе Акции, KP1 - количество разыгрываемых Призов 2 уровня, M – выигрышный Порядковый номер, связанный с номером Участника Акции в реестре Заявок. В случае если M получается нецелым, то дробная часть округляется согласно правилам арифметики.

Последующими выигрышными Порядковыми номерами являются Порядковые номера кратные числу M.

Призы распределяются в следующем порядке: Участник Акции с выигрышным Порядковым номером получает один Приз 2 уровня.

Пример: на данной неделе в Акции участвует 1 000 Порядковых номеров, среди них разыгрывается 7 Призов 2 уровня.

$$M = 1\,000 / (7+1) = 125.$$

$$M = 125$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 7 Порядковых номеров, кратных (делятся нацело) числу 125. Победителями являются следующие Порядковые номера: 125, 250, 375, 500 и др.

10.3.5. После определения Победителей, получающих в данном еженедельном розыгрыше Приз 2 уровня, их номера выигрышных заявок удаляются из Реестра и определяются победители – обладатели Призов 3 уровня. Выявление Победителей проходит по следующей формуле:

$S = K32 / (KP2 + 1)$, где K32 - количество Порядковых номеров Заявок, участвующих в розыгрыше на данной неделе Акции за вычетом 7 Заявок, выигравших на предыдущем шаге Призы 2 уровня, KP2 - количество разыгрываемых Призов 3 уровня, S – выигрышный Порядковый номер, связанный с номером Участника Акции в реестре Заявок. В случае если S получается нецелым, то дробная часть округляется согласно правилам арифметики.

Последующими выигрышными Порядковыми номерами являются Порядковые номера кратные числу S.

Призы распределяются в следующем порядке: Участник Акции с выигрышным Порядковым номером получает один Приз 3 уровня.

Пример: на данной неделе в Акции участвует 1 000 Порядковых номеров, семеро выиграла Призы 2 уровня, среди оставшихся разыгрывается 21 Приз 3 уровня.

$$S = (1\,000-7) / (21+1) = 45.1$$

$$S = 45$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 21 Порядковых номера, кратных (делятся нацело) числу 45. Победителями являются следующие Порядковые номера: 45,90, 135,180 и др.

- 10.3.6. После определения Победителей, получающих в данном еженедельном розыгрыше Призы 2 и 3 уровня, их номера выигрышных заявок удаляются из Реестра и определяются победители – обладатели Призов 4 уровня. Выявление Победителей проходит по следующей формуле:

$L = K33 / (KПЗ + 1)$, где K33 - количество Порядковых номеров Заявок, участвующих в розыгрыше на данной неделе Акции за вычетом 7 Заявок, выигравших на предыдущем шаге Призы 2 уровня, и 21 Заявки, выигравших на предыдущем шаге Призы 3 уровня. KПЗ - количество разыгрываемых Призов 4 уровня. L – выигрышный Порядковый номер, связанный с номером Участника Акции в реестре Заявок. В случае если L получается нецелым, то дробная часть округляется согласно правилам арифметики.

Последующими выигрышными Порядковыми номерами являются Порядковые номера кратные числу L.

Призы распределяются в следующем порядке: Участник Акции с выигрышным Порядковым номером получает один Приз 4 уровня.

Пример: на данной неделе в Акции участвует 1 000 Порядковых номеров, семеро выиграла Призы 2 уровня, еще двадцать один Участник – Призы 3 уровня. Среди оставшихся разыгрывается 49 Призов 4 уровня.

$$L = (1\ 000 - 7 - 21) / (49 + 1) = 19.4$$

$$L = 19$$

Выбираем из реестра Порядковых номеров первые 49 Порядковых номеров, кратных (делятся нацело) числу 19. Победителями являются следующие Порядковые номера: 19, 38, 57, 76, 95 и др.

Все не выигравшие на данной неделе заявки аннулируются и не переходят в розыгрыш следующей недели, но участвуют в розыгрыше Приза 1 уровня в данном ежемесячном периоде.

- 10.4. Определение победителя Акции с Призом 1 уровня.

10.4.1. В итоговом розыгрыше Приза 1 уровня участвуют все зарегистрированные за данный период согласно п.6.2 в Акции Заявки, не выигравшие в данном ежемесячном периоде Призы Акции 2, 3 или 4 уровня.

10.4.2. Розыгрыш Приза 1 уровня проводится в сроки согласно п.6.3.

10.4.3. Победитель, который станет обладателем Приза 1 уровня, определяется по следующей формуле:

$$N = K3 * B + 1, \text{ где}$$

K3 – общее количество Заявок в Реестре, не выигравших в данном ежемесячном периоде Призы Акции 2, 3 или 4 уровня

B – дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики

Курс валюты определяется на сайте Центрального банка РФ на дату накануне дня проведения розыгрыша согласно п.6.3. Таким образом в расчете используются курсы валют на следующие даты (с учетом периода розыгрыша):

1 месяц – 09.11.2023

2 месяц – 07.12.2023

3 месяц – 11.01.2024

Пример:

Количество Заявок в Реестре, за вычетом выигравших в данном ежемесячном периоде Призы Акции 2, 3 или 4 уровня, – 10 000 шт.

Курс доллара США к рублю РФ по данным ЦБ на указанную дату – 81,5763

Формула определения N, где K3 = 10 000, B = 0,4936

$N = 10\,000 * 0,5763 + 1 = 5767$

N = 5767

Участник с данным номером Заявки в Реестре объявляется обладателем Приза 1 уровня в данном ежемесячном периоде.

Все не выигравшие в данном месяце Заявки аннулируются и не переходят в розыгрыш следующего месяца.

- 10.5. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.
- 10.6. Публикация победителей на Сайте акции www.makfa-promo.ru происходит в сроки, указанные в п.6.4.

Информация о победителях публикуется формате:

ФИО Победителя – номер телефона, указанный Участником при регистрации в чат-боте Акции в формате +7 999 *** 99 99 – Приз.

Победители Акции с Призами 1-4 уровня до предоставления Организатору необходимых документов согласно п.11.2-11.3 публикуются на сайте как Претенденты на Приз (далее – Претенденты).

- 10.7. Информирование победителей Акции проходит посредством электронного письма на адрес почты и / или звонка на номер мобильного телефона, которые Участник указал при регистрации в чат-боте Акции, в течение 3 (трех) рабочих дней после определения Победителей.

11. Порядок вручения призов победителям.

- 11.1. Призы, указанные в п.8.1 настоящих Правил, вручаются Победителям в срок до 31 января 2024 года с подписанием Акта приемки-передачи Приза, для призов 1, 2, 3 и 4 уровня - путем отправки на электронную почту Победителей, указанную ими при регистрации в чат-боте Акции.
- 11.2. Победители акции - Претенденты на Приз 3 и 4 уровня - обязаны в срок, не позднее 7-и календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза (п.10.7) с адреса электронной почты prizi2023@makfa.ru, направить обратным письмом Организатору Акции следующую информацию для вручения Приза:
 - ФИО полностью;
 - Копию/скан Российского паспорта Претендента, включая страницу с актуальным адресом регистрации (2,3 и 5,6 стр.);
 - Скан подписанного Претендентом Акта приемки-передачи Приза.
- 11.3. Победители Акции – Претенденты на Приз 1 и 2 уровня - обязаны в срок, не позднее 7-и календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза (п.10.7) с адреса электронной почты prizi2023@makfa.ru, направить обратным письмом Организатору Акции следующую информацию для вручения Призов акции и подачи сведений в налоговую инспекцию:
 - ФИО;
 - Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);
 - Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя;
 - Контактный телефон
 - Скан подписанного Претендентом Акта приемки-передачи Приза.

Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или

сведения, необходимые для получения Призов Акции.

- 11.4. Передача Организатору подписанного Акта приемки-передачи Приза является ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ условием для получения Призов 1, 2, 3 и 4 уровня.
- 11.5. При вручении Призов 1 и 2 уровня Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей суммы полученных Победителем призов в соответствии с п.2 ст.224 и п.4 ст.226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 11.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Сумма НДФЛ составляет 35% от стоимости приза. Согласно пп. 4 п.1 ст. 228 Налогового кодекса Российской Федерации. Налоговая декларация представляется в этом случае не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом. Уплата налога производится не позднее 15 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом (т.е. календарного года, в котором получен приз).

Организатор настоящим и путем вручения Уведомления при вручении Приза информирует Победителей Конкурса с Призами 3 и 4 уровня о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящей Акции и других Конкурсов, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

- 11.7. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора.
- 11.8. В случае отказа Участника Акции от принятия Приза (по любым причинам) или не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки согласно п. 11.2, 11.3, по не зависящим от Организатора причинам, Приз / Призы признаются невостребованными и используются Организатором по своему усмотрению. Данный Участник Акции при этом теряет право требования Призов от Организаторов Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 11.9. Участники, признанные обладателями Призов, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае такого согласия Участник предоставляет Организатору на условиях безвозмездности право на использование его имени, фамилии, изображения в материалах, изготовленных в связи с освещением Акции, распространении рекламной информации об Акции в СМИ, Интернете. Авторские (смежные) права на созданные материалы принадлежат Организатору.

12. Права и Обязанности Организатора акции:

12.1. Обязанности Организатора:

- 12.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.1.2. Выдать Призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Права Организатора:

- 12.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 12.2.2. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах.
- 12.2.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению

отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.

- 12.2.4. Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции по адресу: www.makfa-promo.ru.
- 12.2.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.2.6. Организатор не обязан увеличивать Призовой фонд.
- 12.2.7. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им призов и/или участия в Акции.
- 12.2.8. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 12.2.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Ацией.

13. Персональные данные

- 13.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.
- 13.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных участника, которые участник предоставляет по запросу Организатора Акции:
 - Фамилия, имя, отчество;
 - Дата и место рождения;
 - Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
 - Номер и дата свидетельства о присвоении ИНН, номер ИНН;
 - Адрес регистрации по месту жительства;
 - Номер телефона;
 - Адрес электронной почты.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

- 13.3. Персональные данные Победителей Акции хранятся в базе Организатора на условиях конфиденциальности в течение срока проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции (в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ по срокам хранения у налогового агента документов, необходимых для исчисления, удержания и

перечисления НДФЛ). Трансграничная передача данных в рамках проведения Акции не осуществляется, данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

- 13.4. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на **адрес** электронной почты PromoPriziBot@makfa.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и возраста, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих данных.
- 13.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.
- 13.6. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации чека в мессенджерах контактных данных с целью уведомления о получении Приза и обсуждения вопросов, связанных с передачей Приза.
- 13.7. Участник также дает свое согласие на публикацию указанных данных (фамилии / имени, частично зашифрованного номера телефона) в сети Интернет на сайте Акции в случае выигрыша Приза согласно принципов в п.10.6.

14. Права и Обязанности Участника Акции:

- 14.1. Права Участника:
 - 14.1.1. Ознакомиться с правилами Акции.
 - 14.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - 14.1.3. Требовать выдачи Призов в случае объявления Участника победителем Акции и выполнения Участником условий по предоставлению документов согласно п.11.2 и 11.3.
 - 14.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
 - 14.1.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 14.2. Обязанности Участника:
 - 14.2.1. Соблюдать Правила во время ее проведения;
 - 14.2.2. Указывать точные, актуальные и достоверные персональные данные при заполнении акта приемки-передачи Приза.
 - 14.2.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

15. Прочие условия Акции:

- 15.1. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции по адресу в сети Интернет www.makfa-promo.ru
- 15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.